

BÆREDYGTIGHEDS-
RAPPORT
2023



Indhold

4	Året kort fortalt
6	Mere omsorg for hinanden og planeten
8	Om Ballingslöv International
10	Vi gør os klar til CSRD
12	Sådan bliver vi bæredygtige sammen
18	FN's globale mål
19	Vores værdikæde
20	For vores fremtid
22	Levende bæredygtighedsstrategi
24	Optimere vores miljøpåvirkning
26	Cirkulært design
28	Reducere CO ₂ e-udledning
34	Bæredygtigt skovbrug
36	Styrke menneskers sundhed og velvære
38	Medarbejdernes engagement
42	Ansvarlig arbejdsgiver og samfundsaktør
46	Fremme respektfuld forretningsetik
48	Ansvarligt indkøb
50	Transparent kommunikation
52	Vores resultatindikatorer
54	Dobbelt væsentlighedsanalyse
57	Tydelig ledelse sikrer resultater



ÅRET KORT FORTALT

Vi er kommet langt,
men skal længere!

140



chefer og ledere er blevet uddannet i mangfoldighed
og inklusion i løbet af året



89%

grøn strøm

100%

grøn strøm



100%

certificeret træ



-66% ↓

scope 1 og 2 ifølge GHG siden 2018

**Kønsbalance,
i alt**

29% **71%**

kvinder

mænd

100%

af vores største leverandører har accepteret
vores adfærdskodeks



**Nu flytter
køkkenet ud**

Nyd madlavning
med fuglekvidder!



MERE OMSORG FOR HINANDEN OG PLANETEN

Bæredygtig udvikling har været på den internationale dagsorden i næsten 40 år, men verdenssituationen i dag er langt fra den mest bæredygtige.

- Menneskers og planetens værdier skal beskyttes og respekteres. Øgede konflikter, krige og menneskerettighedskrænkelser er naturligvis et skridt i den forkerte retning, siger Marie Webrant, Group Finance & Sustainability Director.

- For en bæredygtig fremtid er der tre meget vigtige skridt, som vi alle skal hjælpe hinanden med at tage sammen, at gå fra det fossile til det vedvarende, fra det lineære til det cirkulære og fra udnyttelse til det regenerative, fortsætter Marie.

Lovgivningsmæssigt sker der mange ændringer for at muliggøre udvikling, der opfylder nutidens behov uden at gå på kompromis med fremtidige generationers behov. Det er nødvendigt at beskytte naturens evne til at forsyne os med fødevarer, økosystemtjenester og andre ressourcer.

- Det er en omstilling, der er i gang, og som tager tid. Vi er nået langt på flere områder, f.eks. vores omstilling til vedvarende energi og bæredygtigt skovbrug, fortæller Björn Hauber, Koncernchef.

I løbet af året fortsatte koncernens bæredygtighedsrejse efter den etablerede strategi. Bløde områder som mangfoldighed og inklusion har fået særlig prioritet.

- Vi er glade for at have uddannet 140 chefer og ledere i mangfoldighed og inklusion. Det er et første skridt for at øge mængden af perspektiver, for at sikre, at vi er relevante i markedet samt som arbejdsgiver og partner i fremtiden, siger Marie.

Derudover har der været fokus på cirkulært design, en opdateret dobbelt væsentlighedsanalyse og forberedelser til rapportering i overensstemmelse med Corporate Sustainability Reporting Directive.

- De kommende rapporteringskrav er omfattende og kræver en rapporteringsstruktur svarende til den finansielle. Det arbejde er begyndt, fortæller Marie.

- Sidste år fortsatte vi med at udvikle koncernen på flere andre områder, såsom forbedret produktionskapacitet og digitalisering, og ikke mindst vores opkøb i Østrig, siger Björn.

Fremadrettet er der behov for øget fokus på balance mellem dimensionerne økologisk, social og økonomisk udvikling. Reelle aktiviteter her og nu bliver stadig vigtigere. Samtidig bliver det stadig mere udfordrende at navigere i den foranderlige verden, vi lever i.

Brikkerne i det berømte puslespil lægges igen, men samtidig skaber det nye muligheder.

- Alt i alt er vi optimistiske med hensyn til fremtiden, siger Björn.

- Det er, når forholdene ændrer sig, at innovationskraft opstår, og øjnene åbnes. Det står imidlertid klart, at vi har brug for mere hensyn til hinanden og planeten. Et yderligere øget fælles engagement og ansvar sammen med virkelig betydningsfulde tiltag er afgørende for os alle, slutter Marie.



Björn Hauber
Koncernchef
Ballingslöv International



Marie Webrant
Group Finance & Sustainability Director
Ballingslöv International



"Menneskers og planetens værdier skal beskyttes og respekteres."

OM BALLINGSLÖV INTERNATIONAL



Ballingslöv International er en koncern med syv forretningsenheder inden for køkken-, badeværelses- og opbevaringsbranchen. Vores veletablerede varemærker Ballingslöv, Drømmekjøkkenet, Kvik, Multiform, JKE Design, DFI-Geisler, Paula Rosa Manhattan og DANKÜCHEN er kendt for høj kvalitet og godt design. Koncernen har 1700 medarbejdere, og omsætter for knapt SEK 5 milliarder – og er dermed en af de største køkkenproducenter i Europa.

Koncernens forretningsmodel betyder, at forretningsenhederne udvikler deres egne særlige tilbud og producerer og sælger deres produkter i eget regi. Det betyder, at koncernen har et bredt udvalg inden for mange prissegmenter og produktløsninger, der passer til alle, lige fra individuelle forbrugere til byggefirmaer og ejendomsudviklere.

Europa er det primære marked, og produktionen foregår på forretningsenhedernes egne anlæg i Sverige, Danmark, Storbritannien og Østrig. De råvarer og komponenter, der indkøbes, kommer også hovedsageligt fra Europa.

Ballingslöv International ejes 100 procent af Stena Adactum AB.

Ballingslöv Internationals aktiviteter er baseret på langsigtede bæredygtige løsninger. Vi er etisk ansvarlige og stræber efter, at vores produkter udvikles, fremstilles, transporteres, bruges, genbruges og til sidst genanvendes med en så lav miljøpåvirkning som muligt.

Læs mere om Ballingslöv Internationals aktiviteter, historie, bæredygtighedsarbejde og varemærker på hjemmesiden: www.ballingslovinternational.se.

Om rapporten

Dette er Ballingslöv Internationals femte bæredygtighedsrapport, som bestyrelsen er ansvarlig for. Bæredygtighedsrapporten er udarbejdet i overensstemmelse med bestemmelserne i kapitel 6 i den svenske årsregnskabslov. Rapporten vedrører 2023 og dækker alle koncernens selskaber: Ballingslöv AB, Kvik A/S, JKE Design A/S, DFI-Geisler A/S, Multiform A/S, Dennis & Robinson Ltd og Ballingslöv International AB, undtagen Dan-Küchen Möbelfabrik M. Danzer GmbH, da den blev erhvervet i november 2023.



Ballingslöv International AB

Ballingslöv
International

Ballingslöv AB

Ballingslöv®
DRÖMME
KJÖKKENET

Kvik A/S

kvik ■

Dennis &
Robinson Ltd

paularosa | manhattan

JKE
Design A/S

JKE

Multiform
A/S

MULTIFORM

DFI-Geisler
A/S

DFI-GEISLER 

Dan-Küchen
GmbH

DANKÜCHEN

VI GØR OS KLAR TIL **CSRD**

Et nyt EU-direktiv, der har til formål at øge rapporteringskravene på bæredygtighedsområdet, trådte i kraft den 1. januar 2024. EU's nye direktiv Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) dækker alle relevante elementer af miljø, socialt ansvar og virksomhedsledelse. Forhåbningen er, at direktivet vil bidrage til øgede investeringer i virkelig bæredygtige aktiviteter.

Rapporteringen skal udføres i overensstemmelse med den nye fælles rapporteringsstandard European Sustainability Reporting Standards (ESRS) med henblik på at fremme transparens og konsekvens i bæredygtighedsrapporteringen. Virksomheder skal oplyse, hvad de ser som risici og muligheder som følge af sociale og miljømæssige spørgsmål og deres aktiviteter indvirkning på mennesker og miljø. Standarden stiller også krav til digital rapportering og tredjepartsrevision. Direktivet gælder for Ballingslöv International fra 2025.

ESRS indeholder 12 standarder med 19 underkategorier. Hvilke standarder en virksomhed skal rapportere om, bestemmes af en dobbelt væsentlighedsanalyse, som hver virksomhed skal foretage. Oplysninger om Ballingslöv Internationals dobbelte væsentlighedsanalyse findes på side 54-56.

1

Forstå og opbygge viden om CSRD og ESRS

Dette trin er igangværende og er en kontinuerligt indsats for at involvere alle interessenter

2

Oprette en dobbelt væsentlighedsanalyse

Identificere og validere påvirkningen indefra og ud og udefra og ind. Læs mere på side 54-56



3

Fastlægge omfanget af ESRS-rapportering

Forstå rapporteringskravene og oprette rapporteringsformater

4

Indsamle data

Fastlægge den nuværende situation og opstille måltal

5

GAP-analyse

Fremhæve de områder, hvor der mangler data, som skal måles og indsamles

6

Strategi, styring og aktiviteter

Opdatere eventuelle politikker, styringsdokumenter og tiltag. Implementer forbedringer.

7

Rapportering og tredjepartsrevision

Medtage ESRS-rapportering i årsrapporten

8

Regelmæssig opfølgning på aktiviteter, mål og rapportering

SÅDAN BLIVER VI BÆREDYGTIGE SAMMEN

Bæredygtighed handler jo om respekt og omtanke for miljøet, planeten og medmennesker. Ingen kan gøre alt, men alle kan gøre noget, og hvis vi hjælper hinanden, bliver vi stærkere sammen!

Vi arbejder strategisk for at opnå *Vores bæredygtige forretning*, *Mit bæredygtige køkkenliv* og *Vores cirkulære grønne køkken*.





FOR OS SOM VIRKSOMHED

Bæredygtighed er med os i alt, hvad vi gør, fra produktion til forbruger, hvilket denne bæredygtighedsrapport fremhæver. Det er tydeligt, hvor vi vil hen!

Vores bæredygtige forretning - Her er vi, og her vil vi hen!

Grøn strøm

89 % 100 %



Analyse af produktlivscyklus

63 % 100 %



CO₂e scope 1 og 2

-66 % -100 %



Adfærdskodeks*

65 % 100 %



Engagementsindeks

76 % 100 %



Inklusion

78 % 100 %



Certificeret træ

100 %



Cirkulære produkter

Under udvikling 100 %



Lighed mellem kønnene**

29 % - 71 % 40 - 60 %



* Indkøbsvolumen pr. forretningsenhed > 50.000 EUR

**Gruppen respekterer, at køn ikke er binært og På grund af lovkrav og rapportering bruger vi de traditionelle køns kategorier mænd og kvinder

FOR DIG SOM FORBRUGER

Der er meget, du kan gøre for
at reducere dit klimaaftryk!

Mit bæredygtige køkkenliv

1

Den vigtigste beslutning for at reducere klimapåvirkningen er at vælge vedvarende elektricitet i dit hjem!

2

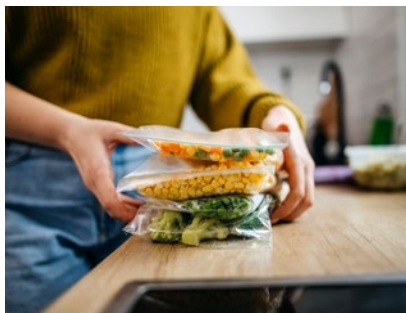
Derefter vælger du hvidevarer med den bedste energiklassificering, køkkener fremstillet af certificerede træråvarer og helst genbrugsmaterialer.

3

Sørger du for at passe på dit køkken i hverdagen, så det holder længe, og håndterer du maden og resterne på en klog måde – se herunder forslag til en mere bæredygtig hverdag.



Indret en "Spis mig først"-hylde i dit køleskab med friske råvarer



Opbevar mad optimalt for at bevare friskheden



Komposter madaffald

FOR OS SAMMEN

Vi har mulighed for at bidrage til bæredygtig udvikling sammen med tanke på fremtidige generationer.

Vores cirkulære grønne køkken

Med cirkulært grønt køkken mener vi, at køkkenets dele skal være fremstillet af så meget genanvendeligt og genanvendt materiale som muligt. Køkkenerne skal være af så høj kvalitet, at de tåler længe og hård brug, de skal være nemme at reparere og vedligeholde og kunne genbruges i et andet hjem. Når køkkenerne er udtjent, skal deres materialer kunne genanvendes fuldt ud.

Analysen af produktlivscyklussen viser tydeligt, hvordan forskellige råmaterialer, transporter og fremstillingsprocesser påvirker et køkkens klimaaftryk – alle disse dele skal optimeres, så køkkenet har så lavt et klimaaftryk som muligt!





For en cirkulær økonomi

Vedligeholdes-
venligt

Design og kvalitet
til mange år

Genanvendeligt

Til gavn for planeten og økosystemerne

Grøn strøm

Lavt CO₂e-
fodaftryk

Certificeret træ

FN'S GLOBALE MÅL

FN har i sin Agenda 2030 fastsat 17 globale mål, som igen indeholder 169 delmål for bæredygtig udvikling. For os er det naturligt, at vores bæredygtighedsarbejde er forbundet med og bidrager til at opfylde dem. Vi har valgt fire FN-mål og fem delmål, som er særligt relevante for os.



Mål i 8 Anstændige arbejdsvilkår og økonomisk vækst

Målet er at arbejde hen imod vedvarende, inkluderende og bæredygtig økonomisk vækst, fuld og produktiv beskæftigelse med anstændige arbejdsvilkår for alle. Dette mål er vigtigt for os både som arbejdsgiver og i vores leverandørrelationer. Vi fokuserer på delmål 8.8: "Beskytte arbejdstagernes rettigheder og fremme trygge og sikre arbejdsmiljøer for alle".



Mål i 12 Ansvarligt forbrug og produktion

En stor del af vores økologiske fodaftryk kommer fra udvinding af de råmaterialer, der anvendes til fremstilling af vores produkter. Vi reducerer dette ved at arbejde hen imod cirkulære processer. Vi bidrager også ved at opfordre vores forbrugere til at træffe bæredygtige produktvalg og til en bæredygtig livsstil, for eksempel gennem vedligeholdelse og pleje for at forlænge deres køkkens levetid. Vores fokus er delmål 12.5: "Reducer mængden af affald markant".



Mål i 13 Bekæmpe klimaforandringerne

At bekæmpe klimaforandringerne er en absolut nødvendighed for vores planet, og vi prioriterer det højt i vores bæredygtighedsarbejde. Det er også vigtigt for vores kunder, og vi ønsker naturligvis at opfylde og overgå deres forventninger. Klimaarbejdet er også vigtigt for os, fordi vores aktiviteter er afhængige af velfungerende, livskraftige økosystemer. Vi fokuserer på delmål 13.2: "Integrere tiltag mod klimaforandringer i politik og planlægning".



Mål i 16 Fredelige og inkluderende samfund

Dette mål sigter mod at skabe inkluderende samfund uden diskrimination og uretfærdighed samt at bekæmpe uetisk forretningspraksis og korrupsion. Vi ønsker at yde et positivt bidrag til de samfund, hvor vi opererer, både i vores egne aktiviteter og sammen med vores leverandører og kunder. De mål, vi fokuserer på, er 16.5: "Bekæmpe korrupsion og bestikkelse" og 16.B: "Fremme og håndhæve ikke-diskriminerende politikker og lovgivning".

VORES VÆRDIKÆDE

Værdikæden illustrerer de vigtigste områder, hvor vores aktiviteter påvirker samfundet og miljøet på forskellige måder. Vi ønsker at have så gode aftryk som muligt – og reducere de negative. Vi analyserer løbende de forskellige dele af værdikæden for at fokusere vores bæredygtighedsarbejde der, hvor det gør mest nytte.

Vores produkter har en lang levetid og kommer hovedsageligt fra certificeret træ. Træ er også et vedvarende råmateriale. Vores produkter er genanvendelige og kan i stigende grad genbruges. Gennem design- og produktvalg, der fremmer bæredygtig adfærd i hverdagen, opfordrer vi vores forbrugere til en bæredygtig livsstil.

Et produkts bæredygtighedsfodaftryk bestemmes i høj grad allerede i designfasen, ikke mindst gennem de materialer og komponenter, vi vælger at bruge. Vi vælger vores leverandører med omhu, og i vores indkøbsretningslinjer stiller vi klare krav med fokus på social påvirkning, miljøpåvirkning samt forretnings-etiske spørgsmål såsom sikre arbejdspladser, antikorrupsion og menneskerettigheder.



At tilbyde vores kunder bæredygtige alternativer og guide dem til en bæredygtig livsstil er en vigtig del af vores bæredygtighedsarbejde. Derfor har vi beregnet CO₂e-påvirkningen fra vores produkter, så forbrugeren kan få detaljerede oplysninger om klimaaftrykket fra f.eks. hver dør, skab og bordplade og dermed have mulighed for at træffe et mere bæredygtigt valg.

Transportoptimering og fokus på stadig mere miljøvenlig transport er afgørende for os. For at reducere vores CO₂e-udledning startede vi i 2020 et skift til biobrændstoffer. Siden 2019 er vores CO₂e-fodaftryk fra vores egne udgående transportere (scope 1 i henhold til Greenhouse Gas Protocol) faldet med 73 procent.

Med effektiv ressourcestyring i produktionen reducerer vi vores miljøpåvirkning. Siden 2021 har vi intensiveret vores indsats for at udnytte forskellige råvarer bedre. Reduktion af vores CO₂e-udledning har høj prioritet. Vi bruger kun grøn strøm og investerer i og skifter til vedvarende opvarmning. Arbejdsmiljø, kompetenceudvikling og god forretningsetik er også vigtige emner på produktionsområdet.

**FOR VORES
FREM TID**





LEVENDE BÆREDYGTIGHEDS- STRATEGI

Efter omhyggelige analyser af vores forretning, vores omverden og vores værdikæde ved vi, hvilken påvirkning vi har, og hvilke risici vi skal håndtere. Derigennem ved vi, hvilke aktiviteter vi skal forfølge for at opnå løbende forbedringer på bæredygtighedsområdet. Det har vi sammenfattet i vores bæredygtighedsstrategi, som vi illustrerer med et træ.

Træets grene symboliserer strategiens tre hovedområder, som er nærmere beskrevet i syv strategiske bæredygtighedsinitiativer, som tilsammen udgør de vigtigste områder, hvor vi har de klareste forbedringsmuligheder, og hvor vores aktiviteter har størst effekt.



Optimere vores miljøpåvirkning

Cirkulært design
Reducere CO₂e-udledning
Bæredygtigt skovbrug



Styrke menneskers sundhed og velvære

Medarbejdernes engagement
Ansvarlig arbejdsgiver og samfundsaktør



Fremme respektfuld forretningsetik

Ansvarligt indkøb
Transparent kommunikation





Vores bæredygtighedsstrategi er en integreret del af vores forretningsdrift

OPTIMERE VORES MILJØ- PÅVIRKNING



Vi bestræber os på at mindske vores klimaaftryk i hele værdikæden med fokus på at bruge 100 procent vedvarende energi, øge andelen af genbrugsmaterialer i vores produkter, minimere materialeforbruget, mindske mængden af kemikalier og øge muligheden for cirkularitet.

For at optimere vores miljøpåvirkning har vi valgt tre strategiske initiativer:

Cirkulært design
Reducere CO₂e-udledning
Bæredygtigt skovbrug





CIRKULÆRT DESIGN

Cirkulært design betyder, at vi allerede på tegnebrættet planlægger, at produktet både skal holde længe og kunne genbruges eller genanvendes i fremtiden. Det cirkulære design påvirker materialevalg og konstruktion. Målet er at øge ressourceeffektiviteten og mindske miljøpåvirkningen.



Ambition for 2030

>95 % af vores produkter er genanvendelige, og 95 % af vores produkter skal opfylde KPI for cirkulært design

Mål for 2025

> 90% af vores produkter er genanvendelige, og et nyt KPI for cirkulært design er implementeret

Status i 2023 og 2022

>98 % af vores produkter kan genanvendes, inklusive energigenvinding og 98 % genanvendelighed af hvidevarer



Hanna Svensson
Praktikant "Bæredygtighedsspecialist"
Ballingslöv International

Nytænkning

En vigtig del af omstillingen af verden omkring os til en cirkulær økonomi er cirkulært design. Hvordan Ballingslöv International kan deltage og bidrage i højere grad har Hanna Svensson, praktikant og "Bæredygtighedsspecialist" fra Stockholm International Business School, set nærmere på.

– På nuværende tidspunkt er de fleste produkter skabt til den lineære økonomi, også kendt som take-make-dispose. Cirkulær økonomi forbinder det lineære i en cirkel og har tre hovedprincipper: At eliminere affald og forurening, cirkulære produkter og materialer og regenerere naturen. En omstilling til en cirkulær økonomi er nødvendig for at nå EU's mål om klimaneutralitet senest i 2050 og beskytte biodiversiteten.

– At gå fra lineært til cirkulært vil kræve tid og ressourcer, men det er nødvendigt for at opfylde lovkrav og sikre concernens fremtid. "Op til 80 procent af et produkts miljøpåvirkning kan bestemmes i designfasen, hvilket viser, at design spiller en afgørende rolle for bæredygtig udvikling. Cirkulære forretningsmodeller går hånd i hånd med dette, siger Hanna.

I EU er en ny forordning om eco-design for bæredygtige produkter på vej (Eco-design for Sustainable Products Regulation [ESPR]), som er en hjørnesten i EU's strategi for en cirkulær fremtid.

– Ballingslöv Internationals produktudvikling vil sandsynligvis blive påvirket af krav om at optimere hele produktets livscyklus. Producenterne bør tage højde for og muliggøre holdbarhed, genbrug, opgradering og reparation.

Det gør man allerede i dag, men



"Vi skal hjælpe hinanden med at tænke i nye baner og turde forandre os."

det bliver nødvendigt i endnu større udstrækning, siger Hanna.

Den kommende ESPR-forordning omfatter også digitale produktpas (Digital Product Passports (DPP)). Produktpassene skal leveres af virksomhederne med oplysninger om produkternes miljømæssige bæredygtighed, såsom levetid og adgang til reservedele. Målet er, at interessenterne skal kunne træffe informerede valg, lette reparationer og genanvendelse og forbedre gennemsigtigheden af et produkts indvirkning i løbet af dets livscyklus.

– Den nye forordning medfører store forandringer, som vil føre virksomheder og forbrugere mod en mere bæredygtig udvikling og øget socialt og miljømæssigt ansvar, hvilket er positivt," siger Hanna.

Brug af materialer af god kvalitet

og så vidt muligt genanvendte er en høj prioritet. Tilgængelig infrastruktur til genanvendelse af materialerne er central, hvilket rummer flere udfordringer. Spånplader går for eksempel direkte til energiudnyttelse i flere lande, herunder Sverige, på trods af at de kan genanvendes.

– Genanvendte materialer er også i flere tilfælde dyrere end nyproducerede materialer. Køkkener med genbrugsmaterialer kan derfor være dyrere, og det er uheldigt, når det bæredygtige, kloge valg bliver mindre tilgængeligt for forbrugerne.

Overgangen til cirkularitet byder på udfordringer, der skal overvindes. Andre eksempler er eksisterende produktionsudstyr, der ikke er tilpasset cirkulære løsninger og forbrugernes accept af nytænkning i design og brug.

– Nytænkning i design har mange fordele, f.eks. at tænke modulært. Det resulterer i færre komponenter, reduceret materialeforbrug, mulighed for vedligeholdelse og adskillelighed, hvilket alt sammen fører til en lavere klimapåvirkning. Andre positive virkninger er øget transporteffektivitet og muligheden for yderligere tjenester, der forlænger køkkenernes levetid.

– Vi er nødt til at arbejde både langsigtet og kortsigtet, og vi skal tage forbrugerne med på denne rejse. Hvis vi skal nå EU's klimamål, er vi nødt til at hjælpe hinanden med at tænke nyt og turde forandre os. Et nøje udvalgt, bæredygtigt produktsortiment er Ballingslöv Internationals mål, afslutter Hanna.



REDUCERE CO₂E-UDLEDNING

Vi ønsker at bidrage til en grøn og bæredygtig omstilling af hele køkkenbranchen og tager vores ansvar i arbejdet med at begrænse udledningerne og den globale temperaturstigning. Det er vigtigt for os at handle her og nu. Vi er kommet langt i omstillingen til 100 procent vedvarende energi. Med viden fra analyser af produkternes livscyklus ved vi præcis, hvor og hvordan miljøpåvirkningen opstår, og hvad vi skal gøre for at reducere den.

Vores vej til CO₂e-reduktion



1. Grøn strøm

Vi vælger at bruge 100 procent grøn strøm, og vi ønsker at inspirere vores leverandører, kunder og slutkunder til at træffe samme valg.



2. Opvarmning fra vedvarende energikilder

Vi investerer i, at opvarmningen af vores produktionsanlæg skal ske på en så klimaneutral måde som muligt.



3. Fossilfri transport

Vi følger transportudviklingen og vælger så vidt muligt fossilfri transport.



4. Høj kvalitet

Vores produkter holder længe og kan bruges igen og igen, hvilket mindsker behovet for at fremstille nye produkter, og dermed reduceres miljøbelastningen.



5. Kløge materialevalg

Vores indgående viden om livscyklusanalyse danner grundlag for produktudvikling og kloge, bæredygtige materialevalg.



6. Samarbejde

Tæt samarbejde med vores leverandører og samarbejdspartnere udgør fundamentet for, at vi sammen kan sikre et lavere klimaaftryk og en mere bæredygtig udvikling.

**Ambition for 2030**

CO₂e: < 2.350 ton [-70 % ifht. 2018],
scope 1 og 2 samt -20 % scope 3

Mål for 2025

CO₂e: < 3.950 ton [-50 % ifht. 2018],
scope 1 og 2 samt fuld beregning
af scope 3 i henhold til GHG

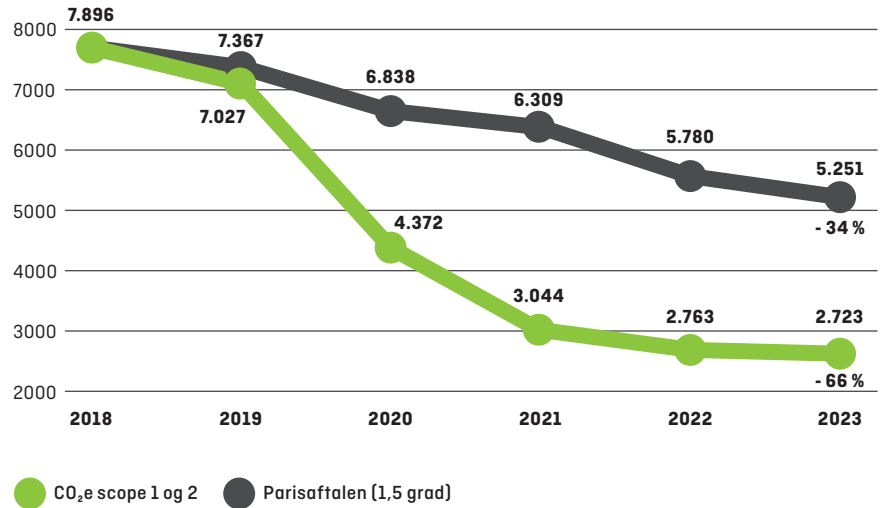
Status i 2023

CO₂e: 2.723 tons [-66 % vs 2018],
scope 1 og 2

Status i 2022

CO₂e: 2.763 tons [-65 % vs 2018],
scope 1 og 2

CO₂e -66%

**UDLEDNING SCOPE 1 OG 2 I HENHOLD
TIL GREENHOUSE GAS PROTOCOL (GHG)**


Siden 2018 har vi nedbragt vores CO₂e-udledning med 66 procent, en fantastisk rejse, der i høj grad skyldes 100 procent grøn strøm og overgangen til vedvarende energi som opvarmning og biobrændstof i vores egen transport.

Stærkt fokus på vedvarende energi

Koncernen har købt vedvarende energi i lang tid, og i løbet af året blev det besluttet at tage skridt mod næste niveau. Lars Langkjær, adm. direktør hos DFI-Geisler, fortæller:

- Det er med stor glæde og engagement i bæredygtig udvikling, at alle danske forretningsenheder har indgået en langsigtet aftale med Better Energy om at være med til at skabe en ny dansk solcellepark.

Ud over at levere fossilfri energi vil parken også blive anlagt med græs for at fremme biodiversiteten.

- Det er en af vores måder at tage ansvar på, og vi håber, at flere vil blive inspireret til at investere i en fossilfri fremtid, slutter Lars.



Lars Langkjær
Administrerende Direktør
DFI-Geisler



Claus Johnsen
Category Management Director
Kvik

Fakta fører til fremgang

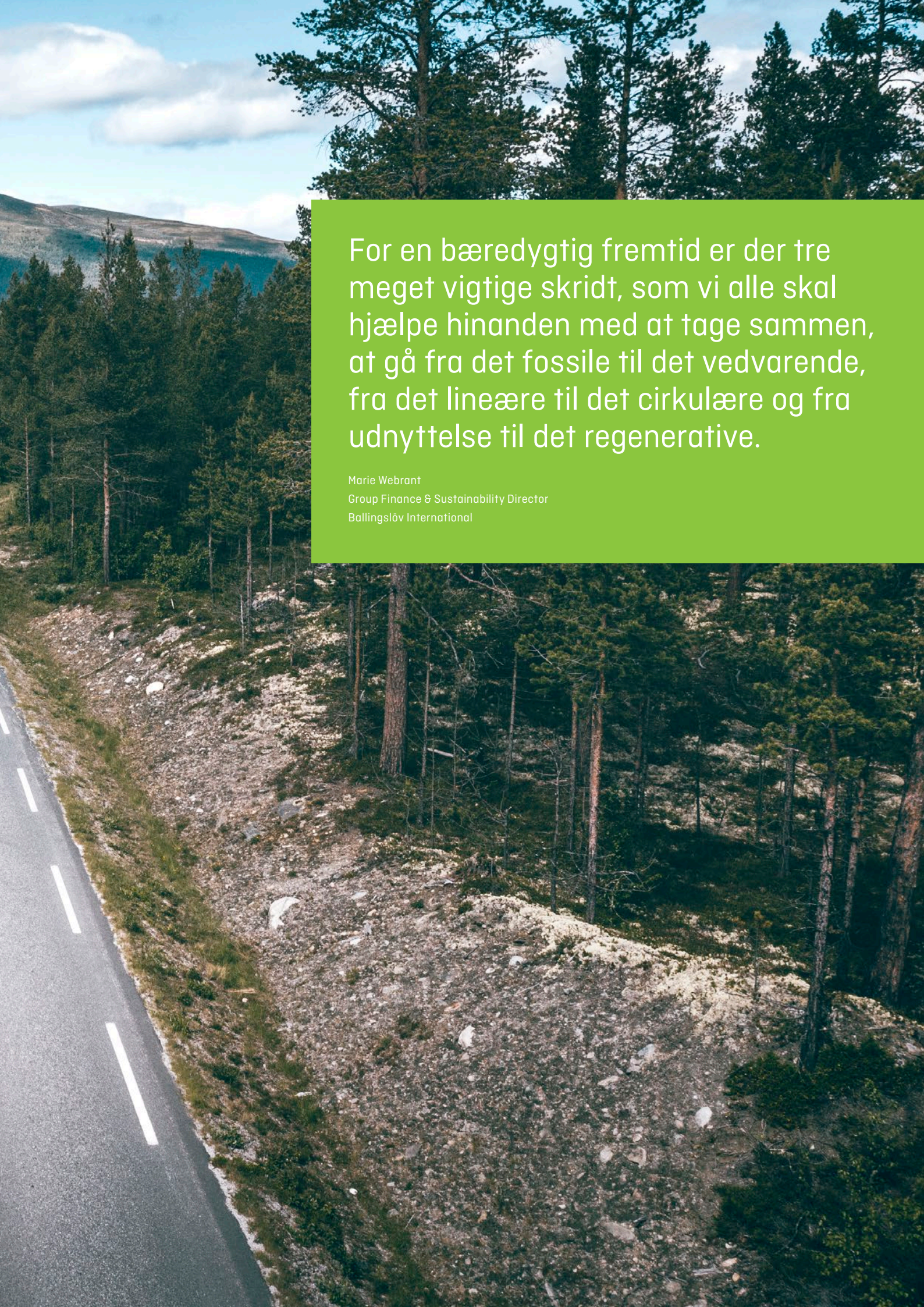
Faktabaserede aktiviteter for at reducere klimapåvirkningen har været i koncernens fokus siden starten. Fire af koncernens forretningsenheder har nu gennemført analyser af produkternes livscyklus (LCA'er). Det betyder, at i alt 63 procent af koncernens produkter er blevet nøje analyseret og dokumenteret. Planen er at inkludere endnu en forretningsenhed og yderligere produkter i 2024 og dermed nå 76 procent og i sidste ende at nå 100 procent.

- For os hos Kvik har det været en meget lærerig proces at udarbejde komplette livscyklusanalyser, siger Claus Johnsen, Category Management Director. Vi har nu fuld indsigt i vores produkters miljøpåvirkning, hvilket giver os mulighed for at prioritere de tiltag, der har den bedste effekt både i forhold til miljø og bæredygtighed.

LCA'erne viser også den positive udvikling ved at bruge en stigende andel genanvendte materialer i produkterne.

- At kunne vise vores kunder, hvordan deres valg af køkken påvirker klimaaftrykket, og hvor meget der kommer fra genanvendte materialer, er en utrolig styrke. På den måde tager vi rejsen mod en mere bæredygtig fremtid sammen gennem fakta og bevidste valg, slutter Claus.





For en bæredygtig fremtid er der tre meget vigtige skridt, som vi alle skal hjælpe hinanden med at tage sammen, at gå fra det fossile til det vedvarende, fra det lineære til det cirkulære og fra udnyttelse til det regenerative.

Marie Webrant
Group Finance & Sustainability Director
Ballingslöv International



Bevidsthed har en positiv effekt

I løbet af de sidste otte år har Paula Rosa Manhattan foretaget adskillige investeringer og forbedringer for at reducere sin kulstofpåvirkning.



Lee Golby
SHEQ Manager & Sustainability Manager
Paula Rosa Manhattan



– Den klimarejse, vi har foretaget hos Paula Rosa Manhattan, er fantastisk, siger Lee Golby, SHEQ Manager & Sustainability Manager. I scope 1 egen produktion er der ifølge Greenhouse Gas Protocol (GHG) kun 0,5 ton CO₂e tilbage, som kommer fra sprinkleranlæggets dieselpumpe.

– I 2023 fortsatte rejsen med et øget fokus på fossilfrit brændstof i vores transport, og selvom vi længe har brugt vedvarende el og energi, hvilket har en lav klimabelastning, er det nu vigtigt at reducere vores energiforbrug og gøre mængden af vedvarende energi tilgængelig for flere, siger Lee.

En af de vigtigste aktiviteter sidste år var installationen af et energi-overvågningssystem.

– Det har givet os mulighed for at se det nøjagtige energiforbrug for store dele af vores anlæg og udstyr, herunder vores varme- og kølesystemer, kompressorer og udsugningsventilation.

Ved hjælp af overvågningssystemet var det også muligt at identificere områder, hvor udstyret kørte uden et reelt behov.

– Udsugningsventilationen blev f.eks. ofte tændt i pauserne.

Vi har nu implementeret styringskontroller og overvåger energiforbruget via overvågningssystemet for at sikre, at udstyret slukkes, når det ikke er i brug. Det har medført en reduktion i energiforbruget på -14 procent.

De høje energiomkostninger har klart fremskyndet behovet for forbedringer og investeringer i energieffektivitet. I 2024 vil virksomheden evaluere mulighederne for en solpanelinstallation.

– Det vil bidrage til en væsentlig del af vores energibehov. Vi stræber altid efter at gøre bæredygtighed til standardvalget, afslutter Lee.



" Reduceret energiforbrug med -14% "



BÆREDYGTIGT SKOVBRUG

Bæredygtigt skovbrug indebærer, at skoven forvaltes og udnyttes på en sådan måde, at dens biodiversitet og foryngelsesevne bevares, så skoven forbliver vital og produktiv uden at skade andre økosystemer.

Derefter kan skoven fortsætte med at udfylde vigtige økologiske, økonomiske og sociale funktioner både lokalt og globalt.



Ambition for 2030

100 % certificeret træ i vores produkter

Mål for 2025

100 % certificeret træ i vores produkter

Status i 2023 og 2022

100 % certificeret træ i vores produkter

Skovstrategi

Siden 2019 har det været centralt i koncernens bæredygtighedsstrategi kun at anvende træråvarer, der stammer fra enten FSC- eller PEFC-certificerede skovråvarer.

– Andelen af certificeret træ er kontinuerligt blevet øget, og i 2022 nåede vi vores mål, 100 procent af vores træbaserede produkter kommer fra certificerede skovråvarer, fortæller Chief Sourcing Officer, Staffan Jönsson.

– Bæredygtigt skovbrug er blevet et stadig vigtigere spørgsmål for at bevare økosystemer, beskytte biodiversitet og reducere drivhusgasser, siger Group Finance & Sustainability Director, Marie Webrant. EU har en



Staffan Jönsson
Chief Sourcing Officer
Ballingslöv International

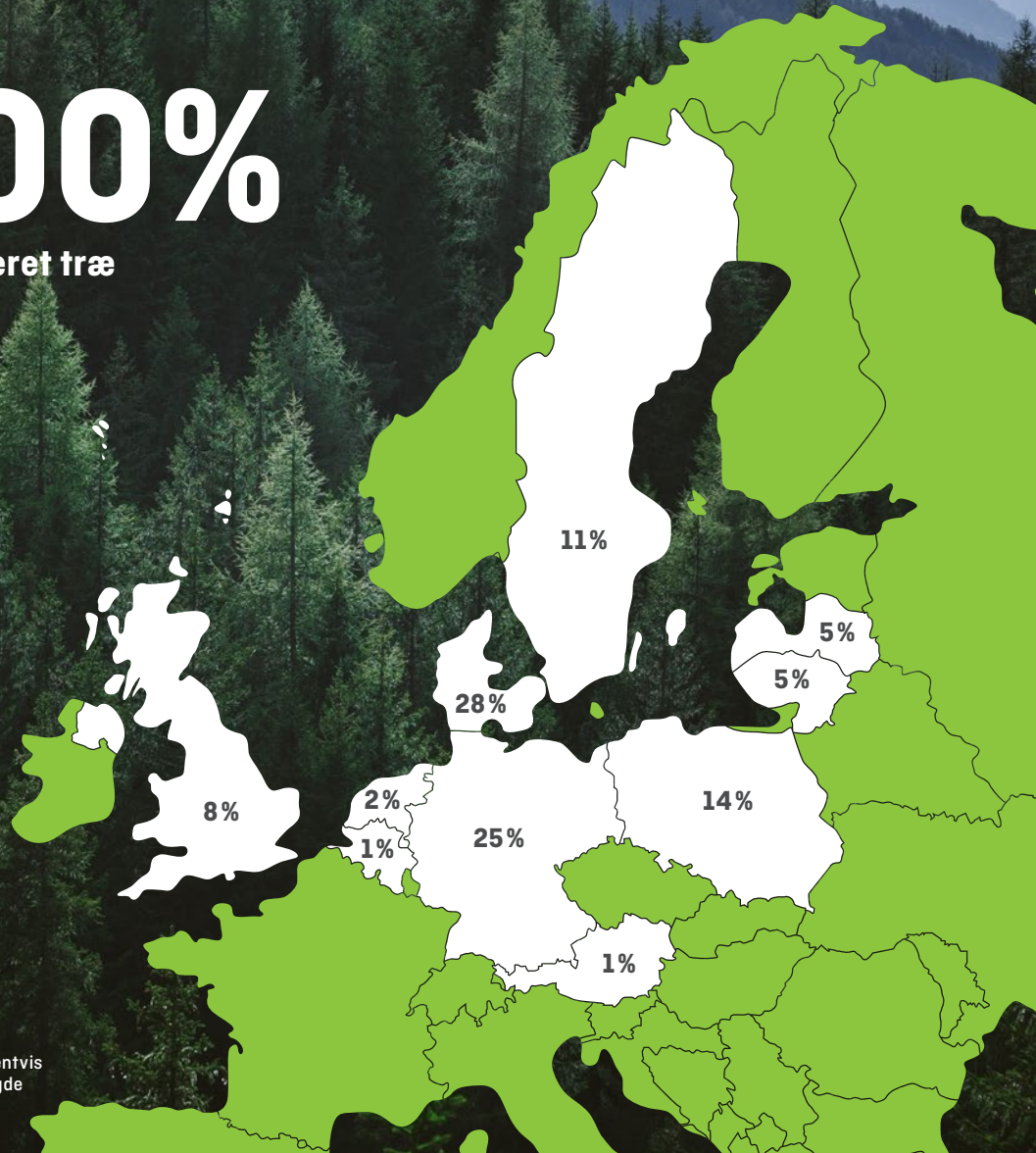


Marie Webrant
Group Finance & Sustainability Director
Ballingslöv International



100%

certificeret træ



● Træråvarens oprindelsesland med procentvis opdeling af den samlede indkøbte mængde

klar skovstrategi for 2030 og der indgår EU's nye forordning om skovrydning (EU Deforestation Regulation (EUDR)), som har til formål at forebygge skovrydning og skovødelæggelse og reducere de globale kulstofemissioner, der forårsages af EU's produktion og forbrug. Hovedårsagen til skovrydning og skovødelæggelse er anvendelsen af skovarealer til landbrugsjord, verdens voksende befolkning og den stigende efterspørgsel efter landbrugsprodukter, hovedsagelig af animalsk oprindelse. Skovene er naturlige kulstofdræn og kan gennem absorption af kuldioxid bidrage til at bremse klimaforandringerne. Både FSC og PEFC har været drivkræfter i spørgsmålet om EUDR og vil tilpasse deres certificeringer i henhold til kravene

i den nye forordning.

– For Ballingslöv International betyder EU's skovrydningsforordning, at vi bliver nødt til at indhente og gemme referencenumre fra vores leverandører for de træprodukter, vi køber, og at vi skal indberette disse i et informationssystem. Vi har også en forpligtelse til at kontrollere oplysningerne og sikre, at der er udvist rettidig omhu, fortæller Marie.

De træråvarer, som Ballingslöv International købte i 2023, stammer hovedsageligt fra Danmark, Tyskland, Polen og Sverige. Lande, der i øjeblikket ikke anses for at være involveret i skovødelæggelse.

Kortet viser træråvarens oprindelsesland med en procentvis fordeling af den samlede indkøbsmængde af træråvarer.

I 2023 blev en anden EU-forordning, forordningen om naturgenopretning, vedtaget med det formål at forbedre biodiversiteten, styrke skovøkosystemerne, reducere emissionerne fra landbrugssektoren og sikre, at der ikke sker noget nettotab af grønne områder og træer. Hvordan EU's naturgenopretningslov vil påvirke Ballingslöv International er et spørgsmål, der vil blive analyseret i det kommende år.



STYRKE MENNESKERS SUNDHED OG VELVÆRE



Vi stræber efter at gøre det muligt for vores medarbejdere at nå deres fulde potentiale som en del af et vinderteam i et sikkert og sundt arbejdsmiljø. At være "A Great Place to Work", tage vores ansvar på os som en vigtig arbejdsgiver og samtidig være en god samfundsaktør er meget vigtigt for os.

For at styrke menneskers sundhed og velvære har vi valgt to strategiske initiativer:

Medarbejdernes engagement

Ansvarlig arbejdsgiver og samfundsaktør



Medarbejdernes
engagement



STYRKE
MENNESKERS
SUNDHED OG
VELVÆRE

Ansvarlig
arbejdsgiver og
samfundsaktør

MEDARBEJDERNES ENGAGEMENT

Vi fokuserer på ansvarligt lederskab, som er præget af samarbejde, målstyring og et oprigtigt ønske om at styrke og udvikle vores medarbejdere. Et sundt og sikkert arbejdsmiljø er en selvfølge, og lige så vigtigt er ligebehandling, retfærdighed og ligestillings spørgsmål, såsom fordelingen mellem mænd, kvinder og baggrund for at opnå en god balance.



Maria Myrup Gundersen
Personal assistant & HR
JKE Design



Helle Fyllgraf
Marketing Director
JKE Design



Ambition for 2030

Engagementsindeks GPTW: > 80
100 % inklusion
40-60 % lighed mellem kønnene*

Mål for 2025

Engagementsindeks GPTW: > 80
100 % inklusion
35-65 % lighed mellem kønnene

Status i 2023

Engagementsindeks GPTW: 76
78 % inklusion
29 - 71 % lighed mellem kønnene*

Status i 2022

Engagementsindeks GPTW: 78

*Koncernen respekterer at køn ikke er binært, men pga. lovkrav og rapportering bruger vi hovedsageligt de traditionelle køns kategorier mænd og kvinder.

Senior-udvikling

Som led i bestræbelserne på at styrke mangfoldighed, inklusion og medarbejderengagement har JKE Design gjort en målrettet indsats for sine senior-medarbejdere.

– Inklusion er et nøgleord for hele vores virksomhed, og nu retter vi blikket mod vores seniorer for at give dem et endnu mere bæredygtigt arbejdsliv, siger Maria Myrup Gundersen.

Personlig assistent & HR.

Marketing Director, Helle Fyllgraf:

– Vi besluttede at opgradere hele vores seniorpolitik. Maria og Helle inviterede alle seniorer, dvs. alle medarbejdere i alderen 55+, til dialogmøde, og responsen var mildest talt overraskende.

– Vi ville have været glade, hvis der kom 5-6 seniorer, men i alt 25 medarbejdere.



bejdere tilmeldte sig, så vi måtte dele det planlagte møde op i flere møder, fortæller Helle.

Dialogmøderne var en succes! Medarbejderne var engagerede, og JKE Design fik værdifulde input. Tidligere uudtalte spørgsmål blev rejst og kunne afklares, såsom hvilke muligheder og rettigheder seniorer har.

– Møderne gav os nye gode ideer og indsigter. Det vigtigste spørgsmål for seniorerne var ikke, hvad de kunne få, men hvad de kunne bidrage med, siger Helle.

Initiativet er vigtigt for JKE Design ud fra flere aspekter, ikke mindst ud fra et sundhedsperspektiv og sikring af vigtige kompetencer. I Danmark er pensionsalderen 65 år og stiger gradvist, men virksomheden ser gerne, at seniormedarbejderne bliver længere end det.

– Vi skal fremtidssikre den viden og erfaring, som seniorer har, og vi vil gerne have, at de bliver længere. Seniorer udgør 25 procent af arbejdsstyrken, og i nogle afdelinger udgør de næsten 100 procent, siger Maria.

I 2024 er seniorplanen "Senior i JKE" under udarbejdelse.

– Dialogmøderne bliver vigtige fremover. Vi har også sammensat en lille gruppe, der vil arbejde aktivt med seniorplanen. I 2024 starter vi også et mentorprogram for og med seniorer, siger Helle.

– Vi vil også indføre regelmæssige sundhedstjek med fokus på stress, sundhed og kost, hvilket på sigt vil gælde for hele virksomheden. Derudover vil vi lede en motionsgruppe en gang om ugen, fortæller Maria begejstret. Endelig indleder JKE Design også et samarbejde med

Aalborg Universitet.

– Vi kommer til at være en del af et forskningsprojekt, der har til formål at analysere baggrunden for og virkningerne af denne type aktivitet, som vi nu lancerer. Det er utroligt spændende, slutter Maria.



Medarbejdernes
engagement



STYRKE
MENNESKERS
SUNDHED OG
VELVÆRE

Ansvarlig
arbejdsgiver og
samfundsaktør

Mangfoldighed og inklusion

I 2022 blev der igangsat et øget fokus på mangfoldighed og inklusion i hele koncernen. Strategi og mål blev implementeret, og i 2023 er undervisning i mangfoldighed og inklusion blevet prioriteret.



Marie Webrant
Group Finance & Sustainability Director
Ballingslöv International




*Ballingslöv International Group respekterer, at køn ikke er binært, og pga. lovkrav og rapportering bruger vi hovedsageligt de traditionelle køns kategorier for mænd og kvinder. Ud over målet om 40-60% ligestilling mellem mænd og kvinder fremhæver vi inklusion af alle kønsidentiteter/-udtryk blandt vores medarbejdere.

– Vores succes er baseret på vores medarbejdere og kunder, hvilket betyder, at det er helt afgørende, at det lykkes os at tiltrække og fastholde kompetente medarbejdere, og at vi forbliver relevante for vores kunder fremadrettet, siger Marie Webrant, Group Finance & Sustainability Director.

– Indtil videre er 140 ledere blevet uddannet gennem et dedikeret forløb opdelt i tre vigtige dele. Første del præciserer definitioner og modeller med henblik på at skabe en fælles videnplatform. Del to illustrerer inkluderende lederskab, og del tre fremhæver selvbevidsthed.

Mangfoldighed refererer til alt, hvad der gør hver enkelt af os unik, hvilket er alle de ting, der former vores identitet sammen med vores kognitive færdigheder og personlighedstræk. Inklusion handler om at sikre, at alles



DER ER GENNEMFØRT FIRE MÅL FOR HELE KONCERNEN FOR AT ØGE DIVERSITET OG INKLUSION.



100 %
inklusion



40 – 60 %
lighed mellem kønnene*



20 %
international baggrund



10 %
aldersfordeling –
mindst 10% inden for hver aldersgruppe

stemmer og meninger bliver hørt, og at alle føler sig retfærdigt behandlet, respekteret og accepteret.

– Fair behandling af alle mennesker er vigtigt, og vi skal sikre, at processer og procedurer på vores arbejdspladser er upartiske og giver lige muligheder for hver enkelt," siger Marie.

Fordelene ved mangfoldighed, lighed og inklusion er indbyrdes forbundne og vanskelige at adskille. Det er i kombination med hinanden, at deres styrker og fulde potentiale nås. Det er der, de giver en reel effekt.

– For at vi som koncern kan forblive relevante på markedet og lykkes med at udvikle produkter, der efterspørges, er vi nødt til at have en sammensætning af medarbejdere, som afspejler de samfund, vi lever og arbejder i. Vi er nødt til at øge mangfoldigheden, nogle afdelinger og grupperinger er i

øjeblikket for homogene.

Der er også blevet udviklet en ny politik for mangfoldighed og inklusion samt retningslinjer for inkluderende rekruttering.

– Der er etableret et stabilt fundament, nu handler det om at øge vidensniveauet yderligere, blive bevidst om egne handlinger og se styrken i at betragte udfordringer og situationer fra flere perspektiver. Mangfoldighed sammen med lighed og inklusion tilføjer nemlig flere perspektiver, da det øger medarbejdernes vifte af færdigheder, talenter og erfaringer. Det skaber øget innovation, produktivitet og motivation, reduceret sygefravær og øget trivsel, hvilket igen fører til medarbejderengagement, forretningsvækst og lønsomhed, siger Marie.

I 2024 fortsætter arbejdet med

ekstra fokus på uddannelse af alle medarbejdere, konkretisering af aktiviteter, afklaring af inkluderende rekruttering og inkluderende ledelse i praksis.

– Selvom de aktiviteter, som gruppen og virksomhederne gennemfører, er ekstremt vigtige, må vi ikke glemme, at inklusion er et fælles ansvar for alle medarbejdere. Inklusion starter med mig selv, hvordan jeg opfører mig over for andre, at jeg lytter til andre, at jeg indser, at jeg har mere eller mindre bevidste fordomme, og at forskellige perspektiver er berigende. Der er brug for os alle, og vi vil alle gerne føle os inkluderet, slutter Marie.

Medarbejdernes
engagement



STYRKE
MENNESKERS
SUNDHED OG
VELVÆRE

Ansvarlig
arbejdsgiver og
samfundsaktør

ANSVARLIG ARBEJDSGIVER OG SAMFUNDSAKTØR

For os er det yderst vigtigt at handle ansvarligt over for både vores medarbejdere og lokalsamfundet og globalt. Vi er en stor arbejdsgiver i mindre byer, og det betyder, at vi spiller en betydelig rolle i forhold til arbejdspladser og de samfundsmæssige aspekter.



Ambition for 2030

Mindst et initiativ med positiv social indvirkning pr. forretningsenhed pr. år samt nul ulykker med fravær

Mål for 2025

Mindst et initiativ med positiv social indvirkning pr. forretningsenhed pr. år samt nul ulykker med fravær

Status i 2023

Alle forretningsenheder har haft en række initiativer. I alt 24 ulykker med fravær

Status i 2022

Alle forretningsenheder har haft en række initiativer. I alt 36 ulykker med fravær

Brobygning for studerende

Måns Ljungberg, der er uddannet produktdesigner med fokus på bæredygtighed og cirkulært design, har i et år arbejdet som projektleder i produktudviklingsafdelingen hos Ballingslöv.



Måns Ljungberg
Projektleder
Ballingslöv



En del af arbejdet består i forelæsnings- og højskoler på gymnasier og højskoler om bæredygtig udvikling og cirkulært design.

– Jeg tager afsæt i min professionelle rolle og taler om, hvordan vi kan bidrage til en mere bæredygtig fremtid ved hjælp af cirkulært design i produktudviklingen.

– Ved at besøge skoler knyttes teori og praksis sammen. Ballingslöv spiller en vigtig rolle i at støtte uddannelsessystemet og hjælpe den næste generation af studerende med at forstå, at der er efterspørgsel efter og behov for færdigheder på området.

Måns fremhæver cirkulært design som en hjørnesteen i den omstilling til en cirkulær økonomi, som EU stræber efter for at nå 2050-målene for bæredygtig udvikling.

– For mig handler cirkulært design om at skabe de rette betingelser for vedligeholdelse og genanvendelse, så vi kan forlænge produkternes levetid og undgå spild. På denne måde kan vi undgå at spilde dyrebare ressourcer.

Dagens studerende er dygtige og arbejder med aktuel forskning. Tidligt at bygge bro til erhvervslivet er ekstremt vigtigt både for Ballingslöv og for de studerende.

– Forelæsningserne og dialogen med de studerende bidrager til nye indsigter og gør os som virksomhed i stand til at fastholde relevant teoretisk viden, hvilket er en forudsætning for, at vi kan være en attraktiv arbejdsgiver og udvikle de rigtige produkter til fremtiden.

Feedbacken fra eleverne er tydelig, de er meget nysgerrige om, hvordan Ballingslöv arbejder med

bæredygtighed i stort og småt.

– Det er dejligt at kunne sige, at vi bevæger os i den rigtige retning, men det er en rejse, der tager tid. De studerende er velkomne til at udfordre os og stille skarpe spørgsmål, det tror jeg kan gavne Ballingslövs fremtidige udvikling og de kommende møder med stadig mere velinformerede forbrugere.

Han slutter af:

– Vi har en uundgåelig bæredygtighedsrejse foran os. Jo flere, der forstår dette og arbejder sammen om problemerne, jo bedre for alle.

Medarbejdernes
engagement



STYRKE
MENNESKERS
SUNDHED OG
VELVÆRE

Ansvarlig
arbejdsgiver og
samfundsaktør

Ansvar for nærområdet

Nærområdet har altid betydet meget for JKE Design, der siden 1970 har haft hovedkontor og produktion i Jerslev. En lille by i Nordjylland i Danmark.

Nærområdet har altid betydet meget for JKE Design, der siden 1970 har haft hovedkontor og produktion i Jerslev. En lille by i Nordjylland i Danmark.

I november 2022 kom to elever fra 5A på Toftegårdsskolen i Jerslev ind på JKE's hovedkontor med en kage.

– Det sker ikke hver dag, siger administrerende direktør Freddy Lauridsen.

Kagen var ledsaget af et brev, hvor elever og lærere talte om deres

skole, som var ved at fejre sit 60-års jubilæum.

I årenes løb var flere dele blevet renoveret, men ikke deres skolekøkken.

At få et nyt og moderne køkken stod øverst på ønskelisten, og JKE Design besluttede at donere det til skolen i 60-års fødselsdagsgave.

– Vi besøgte skolen, mødte rektoren og de to hjemkundskabslærere. Jeg lyttede, gik hjem og begyndte at tegne, og så begyndte køkkenerne at blive produceret, fortæller Helle

Havemann Kjærgaard, IT & Product Manager.

Skolen havde brug for i alt seks køkkener til seks stationer, hvor børnene kan lave mad, og køkkenerne skulle naturligvis også kunne holde til de næste generationer af skolebørn.

– Den 27. oktober 2023 blev skolens nye køkkener indviet. Vi var med og fejrede det sammen med personale og mere end 100 børn, siger Helle.

Ved indvielsen fortalte mange børn os, at deres forældre arbejdede eller havde arbejdet hos JKE Design. Mange af virksomhedens medarbejdere bor i området, hvoraf en del selv har gået på Toftegårdsskolen, og nu gør deres børn det også.

– Vi føler et stort ansvar for vores nærområde, fordi vi har vores rødder her, og det føles ekstra godt at kunne bidrage til et bæredygtigt køkkenliv i en tidlig alder, er Freddy og Helle enige om.



Freddy Lauridsen
Administrerende direktør
JKE Design



Helle Havemann Kjærgaard
IT & Product Manager
JKE Design



"Det føles ekstra godt at bidrage til et bæredygtigt køkkenliv i en tidlig alder."



FREMME RESPEKTFULD FORRETNINGS- ETIK



At fremme respektfuld forretningsetik betyder, at vi værner om medarbejdernes rettigheder, tilskynder til ærlighed og deltagelse og arbejder på at bekæmpe diskrimination, bestikkelse, korrupsion og børnearbejde. Vi arbejder kontinuerligt for at sikre vores interne forretningsetik, og vi har fokus på adfærd, der får os til at agere korrekt.

**For at fremme respektfuld
forretningsetik har vi valgt
to strategiske initiativer:**

Ansvarligt indkøb

Transparent kommunikation





ANSVARLIGT INDKØB

Det er meget vigtigt for os at sikre ansvarligt indkøb. Vi fokuserer på en transparent og bæredygtig forsyningskæde for både medarbejdere, miljø og samfund. Vores adfærdskodeks er en central del, og det samme gælder de risikovurderinger, der udføres, og vores detaljerede bæredygtigheds- og materialekrav. Struktureret evaluering af vores leverandører og dybdegående dialog om bæredygtighed spiller også en vigtig rolle i vores arbejde.



Ambition for 2030

Alle mindre* leverandører skal have accepteret vores adfærdskodeks. Revision udført på samtlige relevante leverandører baseret på gennemført risikovurdering.

Mål for 2025

Alle mellemstore** leverandører skal have accepteret vores adfærdskodeks. Revision udført på 25 relevante leverandører baseret på gennemført risikovurdering.

Status i 2023 og 2022

Alle store*** leverandører skal have accepteret vores adfærdskodeks. Revision udført på fire relevante leverandører baseret på gennemført risikovurdering.

* Indkøbsvolumen pr. forretningsenhed
>100.000 EUR

** Indkøbsvolumen pr. forretningsenhed
>150.000 EUR

*** Indkøbsvolumen pr. forretningsenhed
>200.000 EUR

På dagsordenen 2024

At opretholde en bæredygtig forsyningskæde er et omfattende og løbende arbejde, som kræver et godt og tæt samarbejde med leverandørerne. I 2024 fortsætter arbejdet, og vi vil tage yderligere skridt fremad.

- Analyse af leverandørers bæredygtighedsvurderinger med beslutninger om fremtidige aktiviteter
- Gennemføre 20 revisioner af udvalgte leverandører
- Forberedelse til EU's kommende Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD), et direktiv, der pålægger virksomheder et øget ansvar for at gennemgå deres værdi- og forsyningskæder
- Øge antallet af leverandører, der accepterer vores adfærdskodeks og vores detaljerede bæredygtigheds- og materialekrav



Opdateret risikovurdering af leverandører

- I løbet af året har vi gennemført en omfattende opdatering af vores risikovurdering af alle leverandører sammen med EcoVadis, en uafhængig tredjepart, siger Chief Sourcing Officer, Staffan Jönsson.

Risikovurderingen er baseret på to hoveddele: Bæredygtighedsrisiko og indkøbsrisiko. Bæredygtighedsrisiko er igen opdelt i fire områder: Miljø, Arbejdskraft og menneskerettigheder, Etik og Bæredygtige indkøb.

Købsrisiko omfatter to områder: Indkøbsmængde og leverandørklassificering. De forskellige dele afvejes sammen og giver en samlet risikovurdering på en skala med seks grader fra meget lav til meget høj risiko.

- Vi har i alt 3.100 leverandører. 99,6 procent af dem er i Europa, 0,3 procent i USA og de resterende 0,1 procent er i Thailand, Indien og Tyrkiet. Ingen af vores leverandører er klassificeret som leverandører med meget høj risiko i henhold til EcoVadis' risikovurderingsmodel, og målt på volumen kommer 99,7 procent af indkøbene fra leverandører i Europa.

- Fokus er på de leverandører, hvor vi ser den største risiko. Vi har valgt at kontakte alle leverandører med høj og middel risiko samt nogle af leverandørerne med mellemhøj risiko, siger Staffan.

Målet er, at vores leverandører bliver en del af EcoVadis, besvarer deres bæredygtighedsspørgsmål og får foretaget en bæredygtighedsvurdering. På denne måde opnås en uafhængig tredjepartsvurdering af koncernens leverandører. Bæredygtighedsvurderingen analyseres derefter, og der træffes

beslutning om den næste aktivitet.

- Vi ønsker at se en gradvis forbedring hvert år. Hvis bæredygtighedsvurderingen er lav eller forbliver uændret på et gennemsnitligt niveau, kan vi foretage en revision hos leverandøren. Tilsvarende, hvis en leverandør har høj risiko og samtidig vælger ikke at tilslutte sig EcoVadis.

Indtil videre har 69 af de udvalgte leverandører gennemført bæredygtighedsvurderingen. Derudover har vi en række leverandører, der frivilligt har gennemført vurderingen hos EcoVadis.

- Vores idé er, at vi foretager denne bæredygtighedsrejse sammen med vores leverandører. Vi skal prioritere aktiviteter, implementere forbedringer løbende, og dermed gøre hele forsyningskæden mere bæredygtig, afslutter Staffan.



Staffan Jönsson
Chief Sourcing Officer
Ballingslöv International

VURDERET SAMLET RISIKONIVEAU	Samlet antal leverandører	Antal udvalgte leverandører
Meget høj	0	0
Høj	16	16
Mellemhøj	77	77
Mellemlav, lav, meget lav	≈ 3.000	62
Total	3.100	155

Ansvarligt
Indkøb

Transparent
kommunikation

FREMME
RESPEKTFULD
FORRETNINGSETIK

TRANSPARENT KOMMUNIKATION

Med transparent kommunikation mener vi, at vi skal fortsætte med at kommunikere på en ærlig og gennemsigtig måde, både internt og eksternt, og vi skal påtage os vores ansvar for at dele viden og opmærksomhed omkring bæredygtige valg. Vi vil skabe forudsætninger for en bæredygtig hverdag, her og nu og for kommende generationer, uanset relationen til os – medarbejdere, samarbejdspartnere, leverandører, kunder, samfundsborgere eller andre interessenter.



Ane Vilsgaard
Sustainability Manager
DFI-Geisler

Transparens for et transparent valg

For DFI-Geisler er transparent kommunikation meget vigtig, siger Ane Vilsgaard, Sustainability Manager.

– Det betyder at formidle tingene, som de er, åbent og ærligt. Intet er skjult eller pyntet, og det giver folk mulighed for at træffe bevidste og faktabaserede beslutninger.

DFI-Geisler har i 2023 løftet sin kommunikation om bordpladernes miljøpåvirkning til det næste niveau. Gennem nøjagtige produktlivscyklusanalyser (LCA'er) beregnes CO₂e-fodaftrykket, fra bordpladens oprindelse i råvareudvinding og hele vejen til forbrugeren og produktets sidste fase.

DFI-Geisler begyndte at arbejde





"At formidle tingene, som de er, åbent og ærligt."

med LCA'er tilbage i 2020.

– Siden de første LCA'er var klar, har vi haft resultaterne frit tilgængelige på vores hjemmeside, men det var først i 2022, at vi begyndte at kommunikere dem tydeligere. Dette er i vores prisliste, hvor vi informerer om CO₂e-aftrykket i hver produktkategori.

– Generelt er efterspørgslen på information om produkternes CO₂e-påvirkning primært kommet fra vores større projektkunder, som skal have byggecertificering, men vi ser det som vores ansvar også at gøre den private forbruger opmærksom på klimabelastningen fra deres produktvalg.

DFI-Geisler har derfor taget en aktiv beslutning om at tilføje bæredygtighedsoplysninger til produkternes informationskort,

herunder CO₂e-fodaftrykket.

– Informationskortene skal være klare og letforståelige. Kunden skal hurtigt kunne danne sig en mening om produktet. Alt sammen baseret på veldokumenterede fakta. Transparent kommunikation for et transparent valg, siger Ane.

– Materialet er klar, og det er vores håb og ønske, at materialet bliver brugt dagligt i køkkenbutikker, at oplysningerne når ud til kunderne, og at CO₂e-aftrykket bliver et aktivt beslutningsgrundlag i købsprocessen.

Ane fortæller, at interessen for oplysninger om bæredygtighed er stigende.

– Vi ser det også som en mulighed for at skabe dialog med kunderne. Ofte og oftere får vi positiv feedback om, at vi er åbne og deler vores viden. At vi tager ansvar og muliggør

kloge produktvalg. Dette hjælper os også med at styrke vores markedsposition.

DFI-Geisler har fået stor opmærksomhed fra en bred vifte af interessenter, såsom partnere, virksomheder fra andre brancher og medarbejdere.

– Mange forskellige virksomheder og netværk har besøgt os for nylig, specifikt for at høre om os, og hvordan vi arbejder med bæredygtighed. Vi deler gerne ud af vores erfaringer, så vi sammen kan blive bedre, slutter Ane.

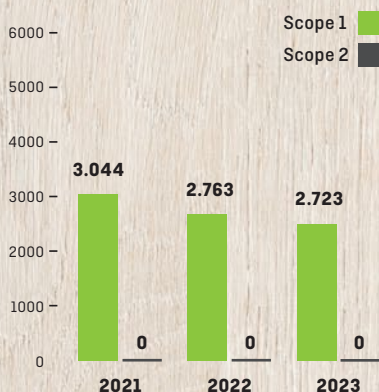


VORES RESULTAT-INDIKATORER

På koncernniveau har Ballingslöv International valgt en række resultatindikatorer, dvs. et antal målinger i forskellige kategorier, som vi opdaterer, analyserer og sammenligner

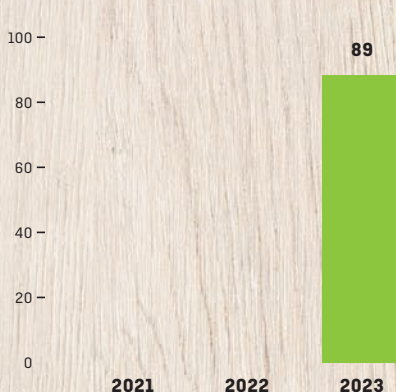
fra år til år. Graferne nedenfor viser resultatindikatorerne for 2023 med værdierne fra 2021-2022 som reference. Tabellen til højre indeholder også måltal for år 2030.

CO₂E-UDLEDNING, TONS



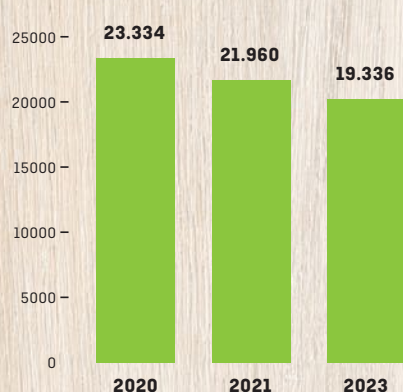
Samlet set faldt vores CO₂e-udledning marginalt i 2023, primært på grund af to faktorer. Positiv effekt fra en højere andel fossilfrit brændstof i vores transport, negativ effekt fra højere brug af olie til opvarmning i et af produktionsanlæggene.

ANDEL AF VEDVARENDE ENERGI, I ALT



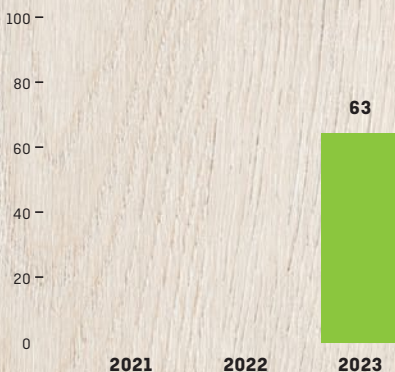
For første gang har vi opgjort andelen af den samlede vedvarende energi, og vi er allerede på 89 procent. Det, der står tilbage, er hovedsageligt en fuld overgang til fossilfri opvarmning i en af vores forretningsenheder.

ENERGIFORBRUG EL, MWH



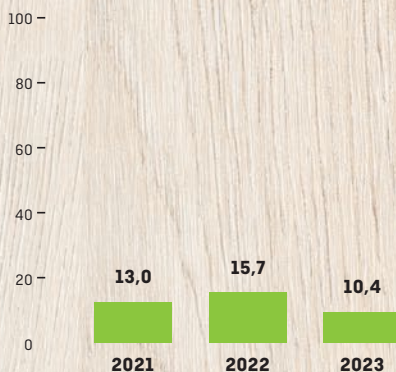
Elforbruget faldt i 2023 takket være tiltag til energieffektivisering og lavere produktionsvolumen.

PROCENTDEL AF GENNEMFØRTE PRODUKTLIVSCYKLUSANALYSER



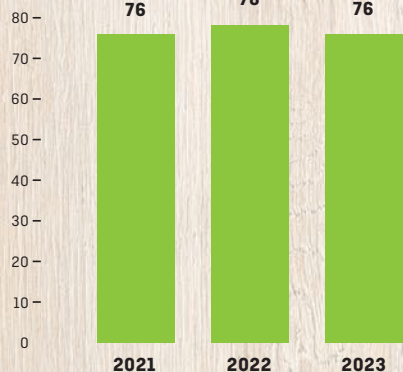
Siden 2019 har vi gennemført analyser af produktlivscyklus (LCA'er), og for første gang har vi nu opgjort, hvor stor en andel af vores egne produkter, der indgår i udførte LCA'er. I 2024 vil yderligere LCA'er blive implementeret, og planen er at nå 76 procent inden årets udgang.

LTIFR






Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR) faldt betydeligt på grund af øget sikkerhedsfokus. Alle ulykker var af en mindre karakter med kort fravær og uden varige mén.

ENGAGEMENTSINDEKS GPTW



Engagementsindekset faldt en smule i forhold til rekordniveauet sidste år, hvilket primært skyldes lavkonjunktoren, der har gjort markedssituationen hård, hvilket igen har påvirket vores medarbejdere.

	2021	2022	2023	Mål 2030
 OPTIMERE VORES MILJØPÅVIRKNING				
Andel genanvendelige produkter, %	98	98	98	100
CO ₂ e-udledning (Scope 1), ton	3.044	2.763	2.723	< 2.350
CO ₂ e-udledning (Scope 2), ton	0	0	0	0
Ton CO ₂ e/MSEK omsætning	0,63	0,53	0,57	<0,35
Udledning af opløsningsmidler, ton	27	26	19	<3
Samlet energiforbrug, MWh	-	-	36.109	32.500
- heraf vedvarende energikilder %	-	-	89	100
Elforbrug, inkluderet i energiforbruget, MWh	23.334	21.960	19.336	17.400
- heraf vedvarende energikilder %	100	100	100	100
Andel certificeret træ ¹ , %	99	100	100	100
Andel af egne produkter inkluderet i udførte produktlivscyklusanalyser, %	-	-	63	100
 STYRKE MENNESKERS SUNDHED OG TRIVSEL				
Engagementsindeks GPTW ²	76	78	76	80
Svarprocent GPTW ² , %	89	90	93	100
Inklusion, %	-	-	78	100
Aldersfordeling for ledere - mindst 10 % i hver aldersgruppe ³	-	-	3 av 5 kategorier	5 av 5 kategorier
Aldersfordeling for medarbejdere - mindst 10 % i hver aldersgruppe ³	-	-	5 av 5 kategorier	5 av 5 kategorier
Kønsfordeling i bestyrelse (Ballingslöv Int)	33 % kvinder 67 % mænd	25 % kvinder 75 % mænd	25 % kvinder 75 % mænd	40 - 60 %
Kønsfordeling i ledelsesgruppe (Ballingslöv Int)	17 % kvinder 83 % mænd	17 % kvinder 83 % mænd	17 % kvinder 83 % mænd	40 - 60 %
Kønsfordeling i ledelsesgrupper, datterselskaber	26 % kvinder 74 % mænd	15 % kvinder 85 % mænd	19 % kvinder 81 % mænd	40 - 60 %
Kønsfordeling i alt for alle medarbejdere	26 % kvinder 74 % mænd	29 % kvinder 71 % mænd	29 % kvinder 71 % mænd	40 - 60 %
Antal ulykker med fravær (24 timer eller mere)	30	36	24	0
Antal ulykker med permanent funktionsnedsættelse	-	0	0	0
Antal risikoobservationer	323	424	689	> 500
Antal ulykker/millioner arbejdstimer (LTIFR ⁴)	13,0	15,7	10,4	0,0
Sygefravær, % (gennemsnit hos afdelinger, ekskl. funktionærer)	6,68	6,00	5,85	< 3,0
 FREMME RESPEKTFULD FORRETNINGSETIK				
Procentdel af medarbejdere, der har accepteret vores adfærdskodeks, %	100	100	100	100
Procentdel af store ⁵ leverandører, der har accepteret vores adfærdskodeks, %	100	100	100	100
Procentdel af mellemstore leverandører, der har accepteret vores adfærdskodeks, %	-	-	99	100

¹ Træråvarer med oprindelse i enten FSC- eller PEFC-certificeret skovråmateriale

² Great Place to Work, en international medarbejderundersøgelse

³ I alt fem aldersgrupper; -29, 30-39, 40-49, 50-59, 60+ år

⁴ Lost Time Injury Frequency Rate, antal ulykker med fravær som indtræffer pr. en million arbejdstimer.

⁵ Indkøbsvolumen pr. forretningsenhed >200.000 EUR

⁶ Indkøbsvolumen pr. forretningsenhed >150.000 EUR

DOBBELT VÆSENTLIGHEDS- ANALYSE

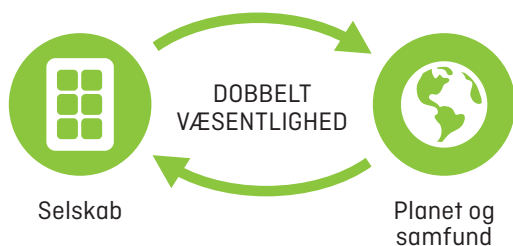
Vores forretning har indflydelse på verden omkring os, ligesom omverdenen har indflydelse på os, dette kaldes dobbelt væsentlighed. Det første trin i rapportering i henhold til Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) er at udføre en dobbelt væsentlighedsanalyse (DMA) om miljø, socialt ansvar og virksomhedsledelse (ESG). Analysen kaster lys over aktuelle og potentielle påvirkninger samt positive og negative påvirkninger og er et levende værktøj, der udvikles i takt med, at forretningen og verden omkring os forandres.

Vi har gennemført en DMA i overensstemmelse med European Sustainability Reporting Standards (ESRS), hvor vi har identificeret de væsentligste områder efter grundige analyser. Se side 10-11 for mere at vide om, hvordan vi bliver klar til CSRD.

Dobbelt væsentlighed omfatter de to perspektiver indefra og ud (påvirkningsvæsentlighed) og udefra og ind (finansiel væsentlighed). Mere end 85 punkter inden for 23 områder blev vurderet i vores analyse, hvor indefra og ud-perspektivet blev klassificeret efter sandsynlighed, skala, omfang og afhjælpning. I perspektivet udefra og ind gradueres sandsynlighed og omfang. Gennemsnittet af hvert perspektiv bestemmer, om det er væsentligt for os. Analysen er blandt andet baseret på interne politikker, intern ekspertise, statistik, tredjepartsrapporter om virksomheden samt klodens grænser og andre eksterne kilder. Vores første version af DMA er færdiggjort og valideret af både direktionen og bestyrelsen. I 2024 vil vi fortsætte med at udvikle vores analyse, bl.a. ved at inddrage flere interessenter.

Indefra og ud-perspektiv

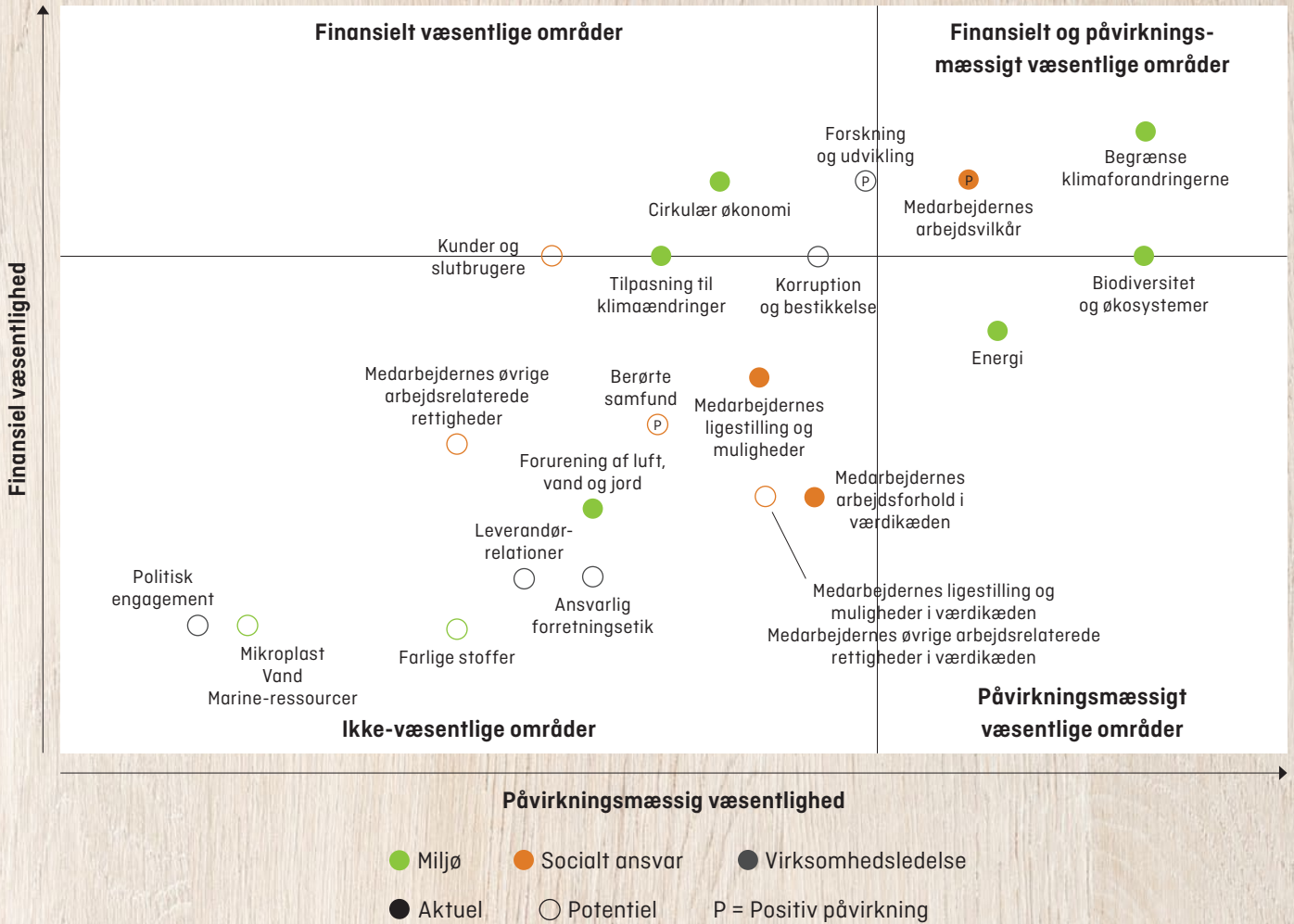
Påvirkningsvæsentlighed



Udefra og ind-perspektiv

Finansiel væsentlighed





Ni væsentlige områder

Miljø ●

- Begrænse klimaforandringerne
- Energi
- Tilpasning til klimaændringer
- Biodiversitet og økosystemer
- Cirkulær økonomi

Socialt ansvar ●

- Medarbejdernes arbejdsvilkår
- Kunder og slutbrugere

Virksomhedsledelse ●

- Korruption og bestikkelse
- Forskning og udvikling

Fjorten ikke-væsentlige områder

- Forurening af luft, vand og jord
- Farlige stoffer
- Mikroplast
- Vand
- Marine-ressourcer

- Medarbejdernes ligestilling og muligheder
- Medarbejdernes øvrige arbejdsrelaterede rettigheder
- Medarbejdernes arbejdsforhold i værdikæden
- Medarbejdernes ligestilling og muligheder i værdikæden
- Medarbejdernes øvrige arbejdsrelaterede rettigheder i værdikæden
- Berørte samfund

- Ansvarlig forretningsetik
- Politisk engagement
- Leverandørrelationer

Væsentlige områder for Ballingslöv International Group

Miljø

Begrænse klimaforandringerne

- Indefra og ud: Da klimaet påvirkes negativt af CO₂e-udledning, er det meget vigtigt, at vi løbende reducerer vores klimapåvirkning. Læs mere på side 28-29 om vores CO₂e-rejse.
- Udefra og ind: Konsekvenserne af klimaforandringer, såsom ekstremt vejr, øgede konflikter og lovgivningsmæssige ændringer, kan have vidtrækkende konsekvenser for hele vores værdikæde.

Tilpasning til klimaforandringerne

- Udefra og ind: Klimaforandringerne påvirker vores forretning og kan føre til forsyningsafbrydelser, begrænset tilgængelighed af materialer og omkostningsstigninger. Derfor er det vigtigt at tilpasse forretningen og opbygge resiliens i værdikæden. Vi arbejder på at øge andelen af genanvendte materialer for at mindske afhængigheden af nye materialer og optimere transport, indkøb og produktion. For nogle af vores anlæg er der risiko for oversvømmelse ved stigende vandstand, hvor opsamlingsdamme er et eksempel på en foranstaltning, der er foretaget.

Energi

- Indefra og ud: Valget af energikilder spiller en stor rolle for koncernens klimapåvirkning. Vi er nået langt med overgangen til vedvarende energi og gennemgår løbende foranstaltninger til energieffektivisering. Se eksempler på side 33.
- Udefra og ind: Manglende adgang til vedvarende energi påvirker både vores omkostninger og vores klimaaftryk.

Biodiversitet og økosystemer

- Indefra og ud: Skovbrug har stor indvirkning på biodiversiteten, og træ er vores mest anvendte råmateriale målt i volumen. Derfor er det vigtigt at optimere vores produktion og brug af træ, samt at øge andelen af genbrugstræ. Vi bruger 100 procent FSC- eller PEFC-certificeret træmateriale i vores produkter. Se side 34-35 for vores arbejde med bæredygtigt skovbrug.
- Udefra og ind: Hvis biodiversiteten fortsætter med at falde, kan det få stor betydning for udvindingen af træ både med hensyn til mængde og pris, f.eks. gennem nye lovkrav til skovbrug.

Cirkulær økonomi

- Indefra og ud: Det er en selvfølge at beskytte jordens ressourcer og bruge dem ansvarligt. Vi arbejder konstant på at optimere brugen af materialer, sikre en lang levetid og

udvikle vores produkters cirkularitet. Læs mere på side 26-27 om, hvordan vi arbejder med cirkulært design.

- Udefra og ind: Klodens behov for forandring for en bæredygtig fremtid er håndgribelig, og nuværende og fremtidige lovkrav samt samfundsudviklingen spiller en vigtig rolle og påvirker os.

Socialt ansvar

Medarbejdernes arbejdsvilkår – positiv påvirkning

- Indefra og ud: Da alle vores aktiviteter er knyttet til overenskomster eller har indgået lignende forpligtelser, skaber vi gode betingelser for vores medarbejders liv både i og uden for arbejdet. At sikre vores medarbejders sundhed og sikkerhed er en af vores topprioriteter.
- Udefra og ind: Overenskomster og lignende forpligtelser giver sikkerhed for, at vi overholder lovgivningen og værner om menneskerettigheder og gode arbejdsforhold.

Kunder og slutbrugere

- Indefra og ud: Ansvarlig og transparent kommunikation med vores kunder er meget vigtigt og noget, vi arbejder aktivt på. Læs mere på side 50-51 om transparent kommunikation.
- Udefra og ind: Vildledende markedsføring kan påvirke vores varemærker negativt og have juridiske konsekvenser.

Virksomhedsledelse

Korruption og bestikkelse

- Indefra og ud: Vores aktiviteter er placeret i lande, der anses for at have lave niveauer af korruption, men det er en globalt udbredt udfordring med et stort mørketal, hvilket betyder, at vi anser det som vigtigt for os.
- Udefra og ind: Manglende forebyggelse og afsløring af korruption og bestikkelse kan have store negative konsekvenser. Vores adfærdskodeks angiver nultolerance, vi implementerer risikovurderinger og revisioner. Vi har en whistleblowerordning fra en uafhængig tredjepart, der er tilgængelig for alle i vores værdikæde.

Forskning og udvikling – positiv påvirkning

- Indefra og ud: At være involveret i udviklingsprojekter skaber gode forudsætninger for at bidrage til bæredygtig udvikling og gør det muligt at lancere mere bæredygtige produkter på markedet.
- Udefra og ind: Der implementeres flere og flere lovkrav på bæredygtighedsområdet, hvilket gør det endnu vigtigere at være på forkant med at udvikle forretningen.

TYDLIG LEDELSE SIKRER RESULTATER

Vores syv forretningsenheder udvikler, producerer og sælger deres produkter i eget regi ud fra deres respektive varemærker og unikke tilbud. På samme måde udføres det daglige bæredygtighedsarbejde lokalt i de enkelte forretningsenheder, hvor alle medarbejdere er vigtige for arbejdets succes under ledelse af en udpeget bæredygtighedsansvarlig. Forretningsenhedernes projektledere er en del af koncernens centrale bæredygtighedsråd, Group Sustainability Council, som drives af Ballingslöv International. Det overordnede bæredygtighedsarbejde ledes og koordineres på koncernniveau af Group Finance & Sustainability Director Marie Webrant.

Koncernen har også et netværk af eksterne specialister i bæredygtighed, som vi arbejder med inden for forskellige emner.

Vi opstiller initiativer og mål for vores bæredygtighedsarbejde både på koncernniveau og for de enkelte forretningsenheder. De enkelte forretningsenheder udfører deres aktiviteter på egen hånd eller sammen med andre.

Rammerne for vores bæredygtighedsarbejde består af koncerndirektiver og de politikker, der findes både på koncernniveau og lokalt i de enkelte forretningsenheder.

Vores miljøpolitik for hele koncernen er en vigtig del af det miljømæssige bæredygtighedsarbejde i koncernen. Ligesom vores Labour & Human Rights policy, Diversity & Inclusion policy og whistleblowerpolitik er centrale dele af arbejdet med social bæredygtighed. Derudover har vi vores adfærdskodeks. Det fungerer som et kompas i det daglige arbejde for alle i koncernen. Forretningsenhederne uddanner og fører dialog om adfærdskodekset med alle medarbejdere, og alle nye medarbejdere underskriver adfærdskodekset ved ansættelsens begyndelse. Alle forretningsenheder følger lokal lovgivning på miljø og arbejdsmiljøområdet. Den eneste forretningsenhed, der har godkendelsespligtige aktiviteter, er miljøcertificeret i henhold til ISO 14001.

Koncernen har et lukket og anonymiseret system for whistleblowing. Whistleblower-systemet leveres af en uafhængig og ekstern tredjepart.

I 2023 blev der ikke modtaget nogen whistleblower-sager. Vi bygger vores langsigtede succes på vores etiske retningslinjer, hvor alle medarbejdere, kunder, leverandører og samarbejdspartnere spiller en vigtig rolle.

REVISORENS ERKLÆRING OM DEN LOVPLIGTIGE BÆREDYGTIGHEDSRAPPORT

Til den ordinære generalforsamling i Ballingslöv International AB, CVR-nr. 556556-2807

Opgaver og ansvarsfordeling

Bestyrelsen er ansvarlig for bæredygtighedsrapporten for 2023 og for, at den er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Revisionens fokus og omfang

Vores revision har fundet sted i overensstemmelse med FARs anbefaling RevR 12 Revisors udtalelse om den lovpligtige bæredygtighedsrapport. Det betyder, at vores revision af bæredygtighedsrapporten har et andet fokus og et væsentligt mindre omfang sammenlignet med det fokus

og omfang, som en revision i henhold til International Standards on Auditing og god revisionspraksis i Sverige har. Vi mener, at denne revision giver os et tilstrækkeligt grundlag for vores erklæring.

Erklæring

Der er udarbejdet en bæredygtighedsrapport.

Malmø, 24. april 2024

PricewaterhouseCoopers AB

Johan Rippe

Statsautoriseret revisor



" Vores bæredygtig-
hedsrejse fortsætter!



I denne bæredygtighedsrapport kan du læse om grundlaget for Ballingslöv Internationals bæredygtighedsarbejde, om bæredygtighedsstrategien, der guider os år for år, om hvad vi har opnået inden for bæredygtighed i det forløbne år, og om hvad vi satser på fremadrettet.